

PARCOURS DE FORMATION MANAGERIALE

Un processus apprenant certifiant



Renaissance
COACHING & MANAGEMENT

Caroline COUTURIER – 06 27 15 70 38

Eric PERRET – 06 72 95 38 09

Isabelle JARNIOU CONTAL – 06 80 40 93 52

www.renaissance-conseil.com

1 Notre philosophie de l'apprentissage



**parce que les formations dans leur format
traditionnel génèrent bien souvent un effet
chasse d'eau...**



Un parcours professionnalisant ponctué par une certification

CONTRE-PIED #1

- la préparation d'une certification induit une **implication plus forte** des participants et un **travail en continu**
- la **participation** à un jury contribue à la **responsabilisation**, à la **professionnalisation** et au **développement** des managers
- l'expérience d'être membre puis président du jury de pairs supervisé favorise la **solidarité** et la co-responsabilité, et permet d'incarner concrètement la posture de manager coach
- la philosophie inspirée de **la théorie des points forts** permet à chacun d'être certifié à son rythme





Une démarche en hélicoptère

avec une alternance de prise de hauteur et de retours sur des cas terrain concrets

CONTRE-PIED #2



- une théorisation de la pratique et mise en pratique de la théorie
- une analyse de la pratique managériale
- en collectif et en individuel
- des échanges entre pairs ; une communauté de soutien

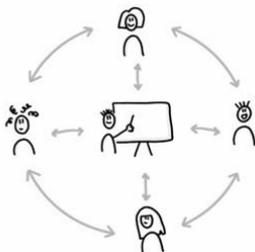
Une démarche responsabilisante

CONTRE-PIED #3

PÉDAGOGIE



ANDRAGOGIE



Le manager **s'appuie sur ce qu'il a acquis** au fil de ses années d'expérience pour consolider ses compétences, et **identifie les axes de développement** pour compléter sa palette de connaissance, de savoir-faire et de savoir-être **selon ce qui lui est utile dans le contexte actuel, et pour préparer les étapes prochaines.**

Le formateur n'est pas uniquement transmetteur de savoirs, mais avant tout maïeuticien. C'est un accompagnant et un créateur d'environnement permettant au participant de **se former en s'impliquant dans son apprentissage.**

Son propre parcours est déterminant, car il va **croiser ses connaissances avec celles des participants pour accélérer leur enrichissement.** Les ingrédients principaux de l'andragogie sont :

- **Du sens** : les personnes savent où elles vont, et pourquoi elles y vont
- **De la logique** : les certitudes sont remises en cause, les démonstrations sont illustrées et structurées
- **De l'expérience** : l'intervenant fait émerger le savoir-faire sur la base de ce que les personnes ont déjà vécu. Ensuite, il s'agit de compléter, ensemble, au travers d'une pratique interactive et adaptée au niveau de développement de chacun.

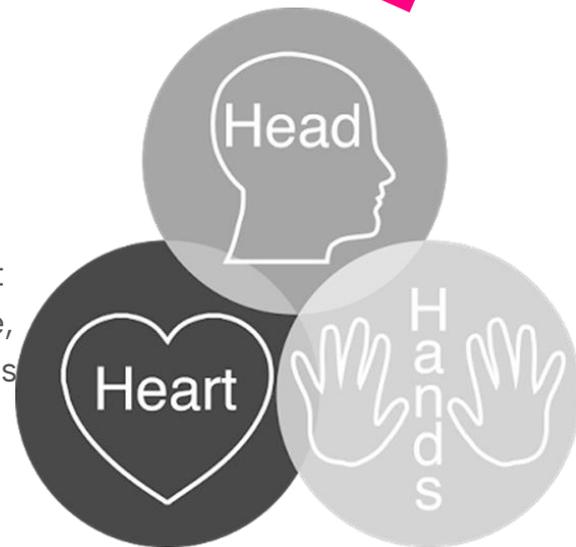


Une démarche 3H

3 dimensions nourries pour un enracinement durable au sein des formations-action :

- **Head : nourrir la pensée développer la compétence**
via l'apprentissage et l'apport théorique
- **Heart : faire appel à nos émotions**
en comprenant ce qui nous déplaît dans nos fonctionnements et ce qui nous fait du bien dans la projection de situation différente, en prenant conscience de nos désirs et en purgeant les émotions qui parasitent la mise en mouvement
- **Hand : passer à l'action**
en mobilisant son énergie et ses savoir-faire pour faire évoluer son comportement et s'approprier les outils et protocole de manière concrète et pragmatique

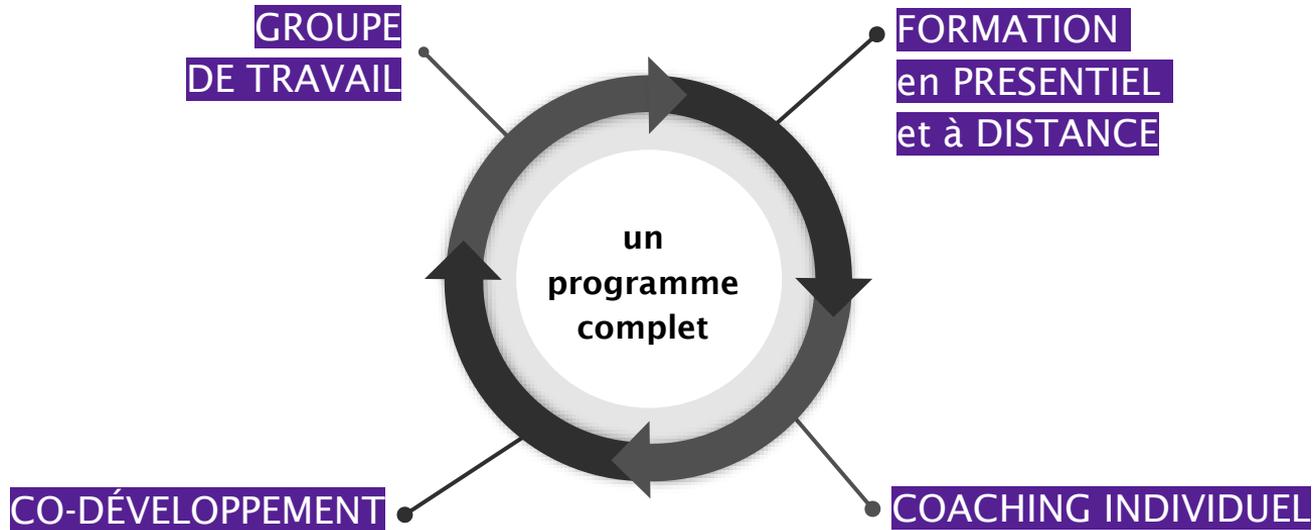
CONTRE-PIED #4



2 Notre approche



Différents formats pour maximiser les apprentissages



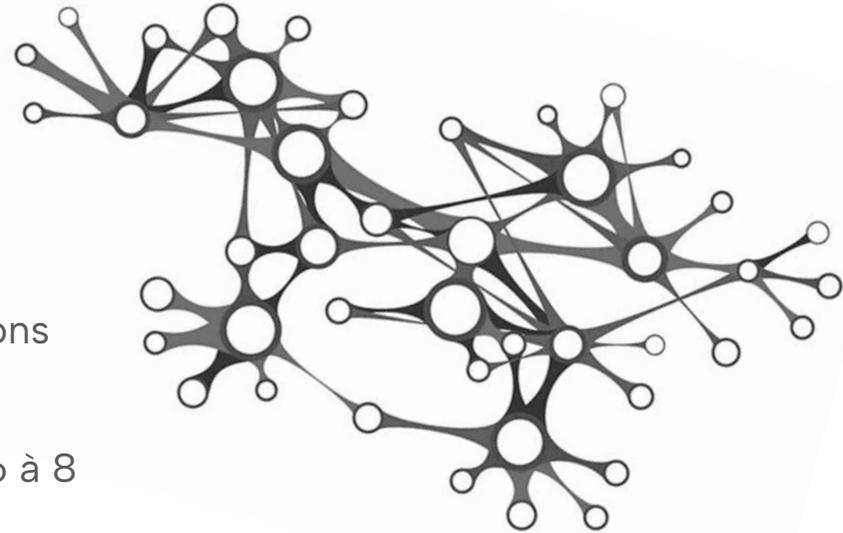


Une approche systémique pour + d'efficacité

Plus on multiplie les relations,
Plus on rend le système agile

c'est pourquoi nous mixons les formats et groupes de rencontres, avec des temps :

- En grand groupe (plusieurs promotions réunies)
- En promotion (8 à 10 managers)
- En sous-groupe supervisé co-dev (6 à 8 personnes)
- En équipe de travail fixes autonomes
- En binômes





LE SPRINT : Un processus puissant ...



UN SPRINT, c'est :



un module de 2 jours de formation
en présentiel



une journée de co-développement



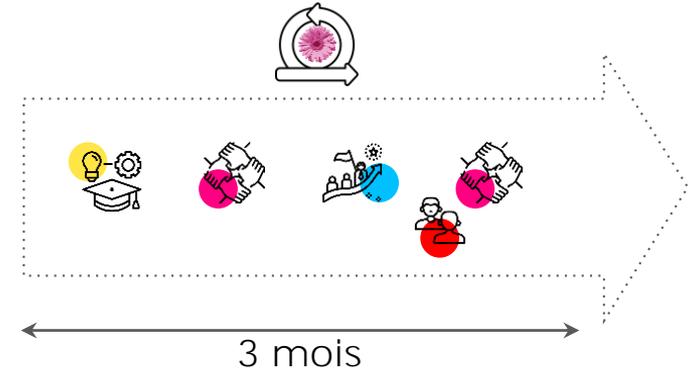
2 temps de travail en groupe en
autonomie



un coaching individuel



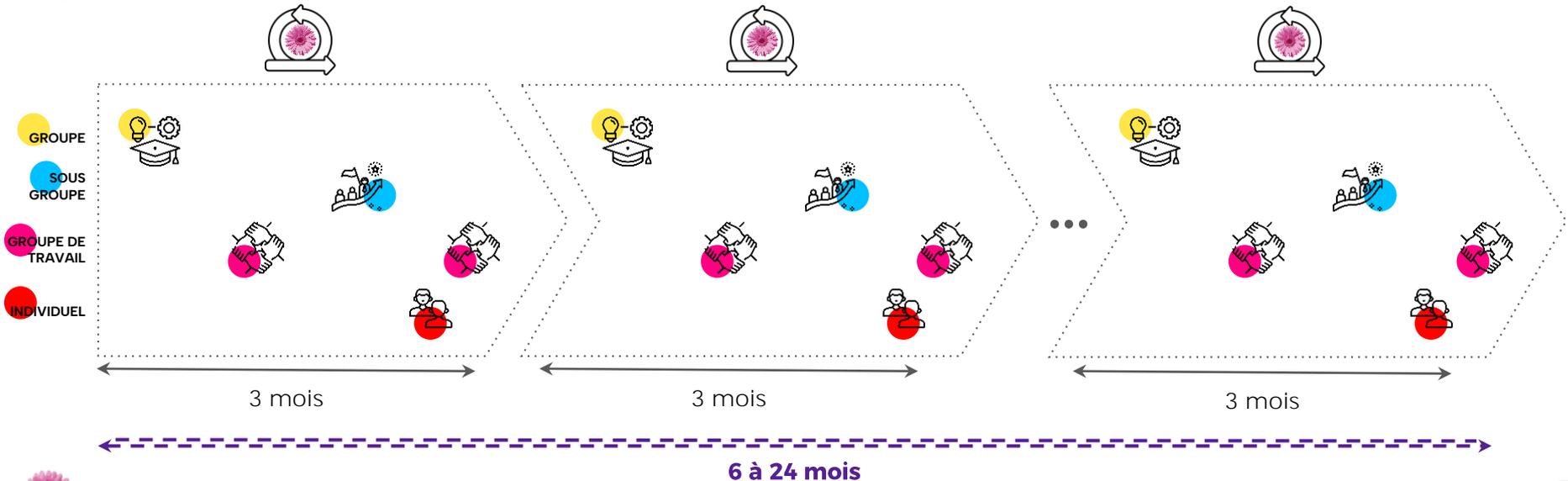
3 mois





...au service du besoin client

Nous construisons des parcours de 2 à 8 sprints afin de répondre aux enjeux personnalisés de nos clients





Nos atouts



Des temps forts

Pour l'inclusion de tous
Pour événementialiser le programme
Pour favoriser le sentiment d'appartenance
Un temps fort au début et à la fin du programme minimum



Les co-dev

Traiter des problématiques terrain :
Une journée de co-développement supervisée par trimestre
Sous-groupe fluctuant dans la promo : 6 personnes



Les coachings individuels

Pour favoriser le suivi de la perception des comportements managériaux et la prise de conscience



Le jury de pairs

Une épreuve finale, un jury de pairs supervisé par un formateur-coach

Les épreuves :

- Des questions sur les apports théoriques utilisés en situation
- Un diagnostic de son équipe et des actions mises en place
- Une présentation du parcours personnel et professionnel depuis le démarrage du parcours

Une pédagogie blanche pour encourager l'apprentissage



Des équipes de travail autonomes fixes

Autonomie pour favoriser l'appropriation des contenus

Un temps dédié à un challenge inter-groupe et inter-promo pour favoriser l'implication des managers en tant qu'acteurs et ambassadeurs du changement



Quelques exemples de thèmes de SPRINT



Manager Responsable :

Animation d'équipe, faire faire, fidélisation et développement des talents, évaluation des compétences, recadrage et gestion des conflits, gestion de l'information, méthodes agiles, connaissance et conscience de soi



Manager Leader :

Responsabilisation, délégation, posture de manager coach, accompagnement managérial, incarnation du changement, cohésion d'équipe, gestion saine de la relation & intelligence collective

3 Exemples clients

CLIENT : L'OCCITANE EN PROVENCE

L'OCCITANE
EN PROVENCE



3 SPRINT (9 mois)



150 Managers formés



Thèmes des sprints :

- Se connaître et se gérer soi-même pour optimiser son assertivité
- Comprendre et piloter son écosystème pour développer son impact
- Stimuler l'autonomie et la prise d'initiative des collaborateurs pour soutenir la performance et la montée en gamme

CLIENT : LA FRANCAISE DES JEUX



4 SPRINT (12 mois)



50 Collaborateurs formés



Thèmes des sprints :

- Décider dans l'incertitude et la complexité
- Soutenir la confiance dans un contexte de métamorphose
- Favoriser l'Être bien des co-équipiers
- Maintenir la performance en phase de changement radical

4 Présentation du cabinet



Renaissance – coaching & management

Dans un monde d'incertitudes, de contradictions, d'immédiateté, de non-maîtrise globale, d'hyperconnexions, de compétitivité, il est important d'apprendre à créer son propre cadre, de desserrer ses nœuds, de se reconnecter à ses ressources et ses envies profondes pour avancer à l'aise vers sa performance durable



Pôle Transformation aux entreprises

Accompagner les personnes, les équipes et les entreprises

« il n'y a pas de leadership sans amour de soi »



Pôle Transmission aux coachs

Accompagner les coachs confirmés et en devenir

« On ne fait pas pousser la fleur plus vite en tirant sur la tige »

Nos valeurs : Coopération, Sens, Conviction, Curiosité, Humilité

Renaissance – coaching & management

Pôle Transformation aux entreprises

Accompagner les personnes, les équipes et les entreprises

Apprendre à être bien avec soi pour être bien avec les autres et avec la vie

Développer la performance Apporter du sens, de l'envie et de l'énergie dans les systèmes

Structurer et outiller aux niveaux managérial, relationnel, personnel

Coachings individuel et d'équipe, ateliers de développement et d'alignement, formations-actions



Pôle Transmission aux coaches

Accompagner les coaches confirmés et en devenir

Développer les compétences, une école de coaching

Perfectionner ses pratiques, supervision individuelle et collective de coaches

Partager les expériences, espace collaboratif de co-working pour coaches et accompagnants

Classes Expert, Supervision, parcours certifiant et diplômant de coach

Ils nous font régulièrement confiance : ETI – PME – Asso

Grandes entreprises et industries

- ✓ L'Occitane en Provence (*Cosmétiques & Retail*)
- ✓ La Française des Jeux (*Loterie & Jeux d'argent*)
- ✓ Erborian (*Produits de beauté Coréen*)
- ✓ Transgourmet (*Distribution alimentaire*)
- ✓ Le CEA (*Energie nucléaire*)
- ✓ TF1 + (*Média télé – avec CM Ressources*)
- ✓ Cybernetix (Grpe Technip) (*Robotique & Ingénierie*)
- ✓ Eurodia (*Procédés industriels*)
- ✓ Tediber (*Literie*)
- ✓ Imodco (*Technologies offshore*)
- ✓ Transcausse (*Transport & Logistique*)
- ✓ Le Roy René (*Confiserie*)
- ✓ Aspen & Marlym France (*Energie*)
- ✓ Free Pro CSE (*Telecom*)

Conseil & Services aux entreprises

- ✓ Kardham (*Immobilier, architecture, design*)
- ✓ Parlym (*Energies et synergies*)
- ✓ MGI (*Gestion des ports*)
- ✓ BMF (*Economie du bâtiment*)

Organisations professionnelles & associations

- ✓ APM (**Association Progrès du Management**) (*Réseau international de dirigeants*)
- ✓ CJD (**Centre des Jeunes Dirigeants**) (*Osons être dirigeant-e-s autrement*)
- ✓ Emergence(s) le Plie (*Insertion professionnelle*)
- ✓ ASPP (*Restauration méridienne Ville de Paris*)



Renaissance
COACHING & MANAGEMENT

Associés : Caroline COUTURIER, Isabelle JARNIOU CONTAL et Eric PERRET

Siège social : 75 Bd Haussmann – 75008 Paris

Bureaux : 35 Cours Pierre Puget – 13006 Marseille et 15 rue Guilloud – 69003 Lyon

RCS : B423 622 47 – Siret : 423 622 471 000 39 – APE 741G – TVA Intra-communautaire FR 03 423 622 47

N° d'agrément de formation : 11753893175 – certifié Qualiopi – SARL au capital de 7500 €

www.renaissance-conseil.com

